



北京万泰生物药业股份有限公司

2020年度业绩说明会

免责声明



- 本文件由北京万泰生物药业股份有限公司（简称“公司”）根据2020年年度报告编制，未经独立审核。公司对本文件中所包含的信息或观点的公正、准确、完整或正确性未作任何明确或隐含的表述或担保，因此不得对其公正、准确、完整或正确性产生任何依赖。本文件中包含的信息可能不经通知而变更，且不会就演示后所发生的重大进展而进行更新。公司不承担任何（因疏忽或其他原因）由于对本文件或其内容的任何使用而造成的任何损失，或以其它方式产生的与本文件相关的损失。
- 此处表述的有关公司和其它事件的意见和前瞻性声明是根据一系列假设做出的。此类声明受到一些未知或已知风险的约束，包括公司无法控制的因素，此类因素可导致公司的实际业绩或表现严重背离前瞻性声明或其中的表述或隐含的观点。公司及保荐机构、及其各自的关联机构、顾问和代表均不承担就该等日期后发生的事件或情况更新上述观点或前瞻性声明的责任。
- 本文件并不构成任何认购或购买证券的出售要约或邀请，或对提出收购要约的邀请。本文件的任何部分均不得构成任何合同或承诺的基础，任何合同或承诺也不得依赖本文件的任何部分。任何购买或认购证券的决定均须根据本公司公布的有关发售交易的招股书或其他发售函件中包含的信息而做出。

CONTENTS

01

公司概况

02

年报数据解读

03

2021年展望

公司概况

- ◆ 万泰生物成立于1991年，为养生堂有限公司控股企业，主要从事体外诊断试剂、仪器与疫苗的研发、生产及销售，是**国家级高新技术企业**
- ◆ 公司坚持**自主创新、攻克关键技术**，经过30年发展，现已成为**国内领先、国际知名**的体外诊断试剂和疫苗研发领先型企业，拥有北京、厦门两个生产基地
- ◆ 2020年4月29日，万泰生物于**上交所主板上市**，股票代码：603392，员工已超过**2,300人**

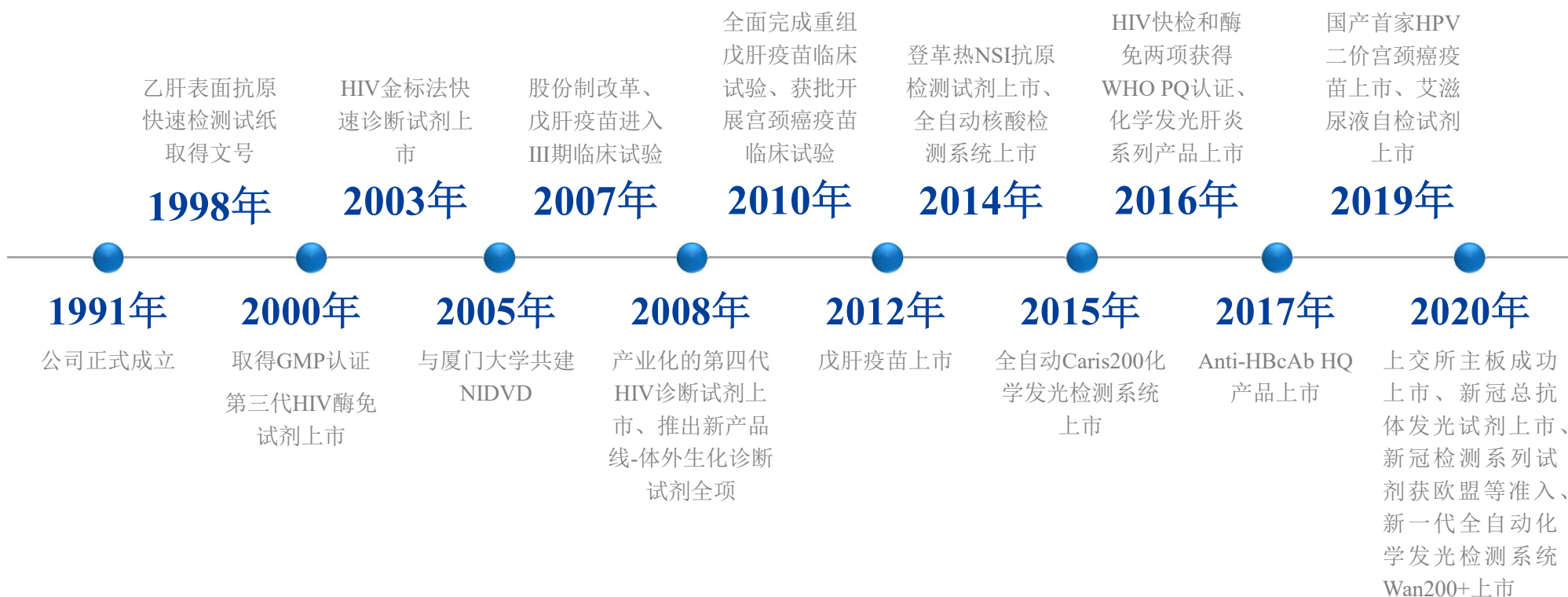


公司始终坚持“**创新求发展、质量求生存**”的发展理念，秉承“**科学为本、关注健康**”的使命，紧紧围绕**疫苗、诊断试剂**两大主业，在国家大力发展生物医药产业政策的鼓励下，立志将万泰生物打造为在疫苗行业和诊断试剂行业**具有全球影响力的生物企业**，为人类疾病预防和疾病诊断做出贡献。

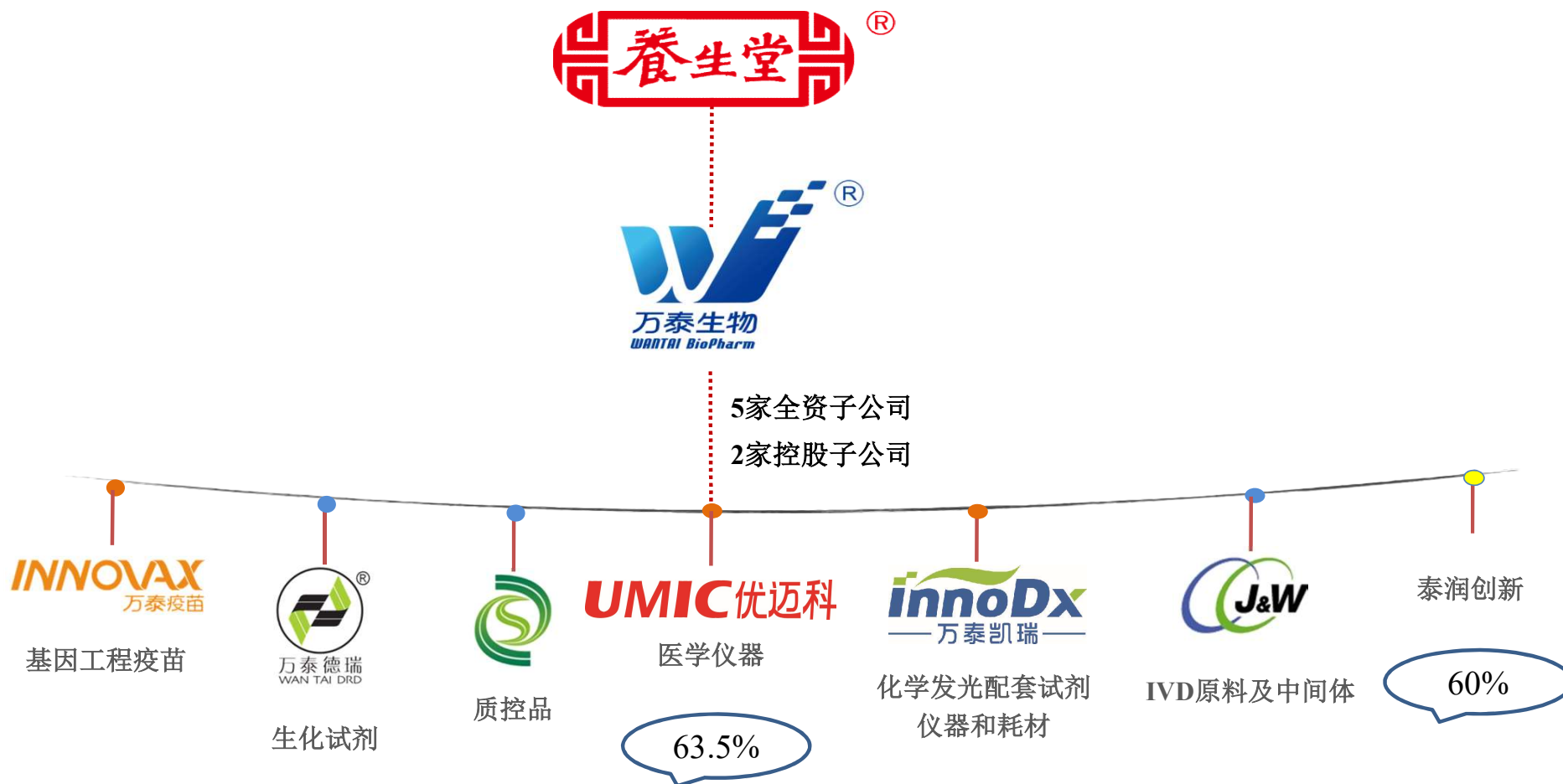
使 命
科学为本
关注健康

理 念
创新求发展
质量求生存

发展历程

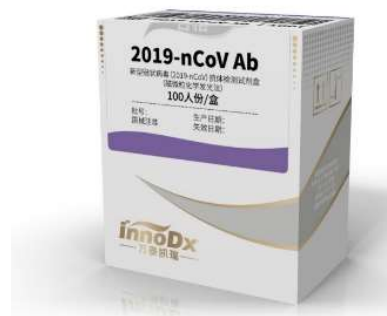


公司架构





主要产品



疫苗

益可宁®：戊型肝炎疫苗

馨可宁®：二价人乳头瘤病毒疫苗

体外诊断试剂

酶免试剂、发光试剂、快诊试剂、

核酸试剂、生化试剂、质控品.

体外诊断仪器

全自动化学发光免疫分析

系统Caris200、Wan200+、

全自动核酸检测系统

研发实力

Technical Competence

获得多项具有明确应用
前景的独创性科研成果



厦门大学

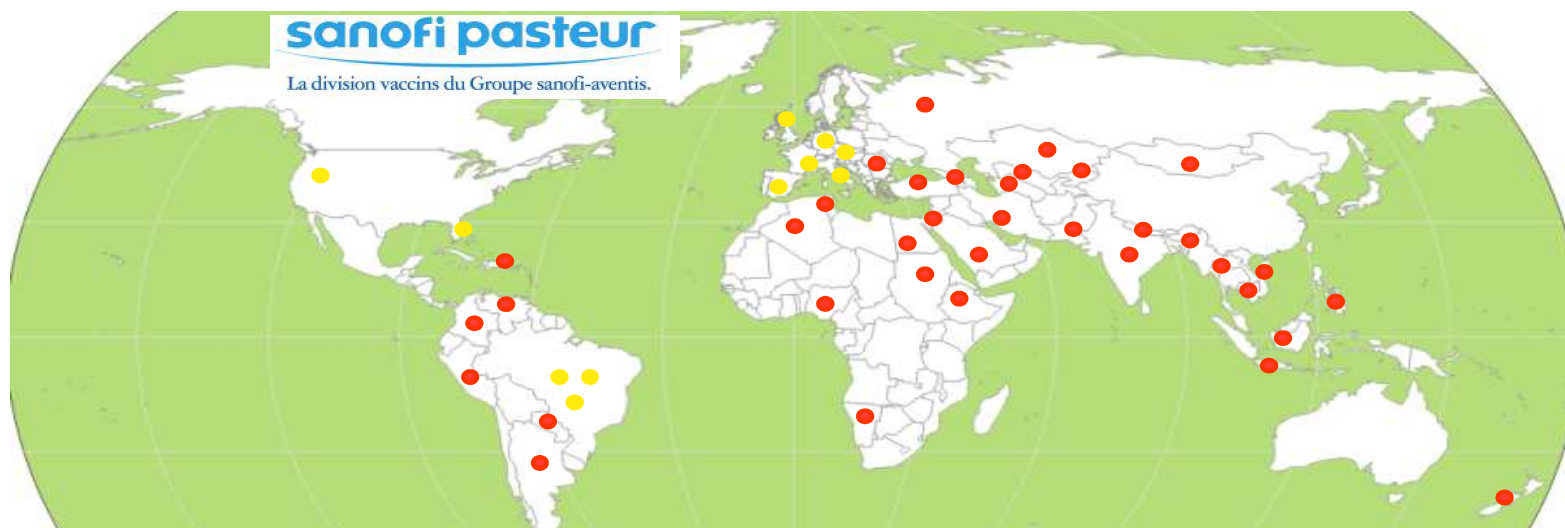


国家传染病诊断试剂与疫苗工程
技术研究中心（NIDVD）

- ◆ **研发团队：**公司尊重知识、尊重人才，组建了600多人的研发团队，具备丰富的研发及产业化经验，在薪酬及晋升方面向一线研发人员倾斜
- ◆ **科研实力：**主持和参与了国家863计划、十一五、十二五、十三五国家科技重大专项“传染病防治”、“重大新药创制”等科研项目，与厦门大学共同组建了国家传染病诊断试剂与疫苗工程技术研究中心。曾荣获国家发明专利金奖、国家技术发明二等奖、国家科技进步二等奖、北京市科技进步一等奖等多个国家级、省部级奖励

销售体系

- 远销60多个国家
- 中国最大的血筛试剂出口商
- 欧盟CE认证的产品
- WHO PQ认证的产品
- IVD原料供应商
- 出口血筛ELISA试剂
- HEV诊断试剂全球领导者
- 新冠检测试剂获多国认证，WHO点名推荐



CONTENTS

01

公司概况

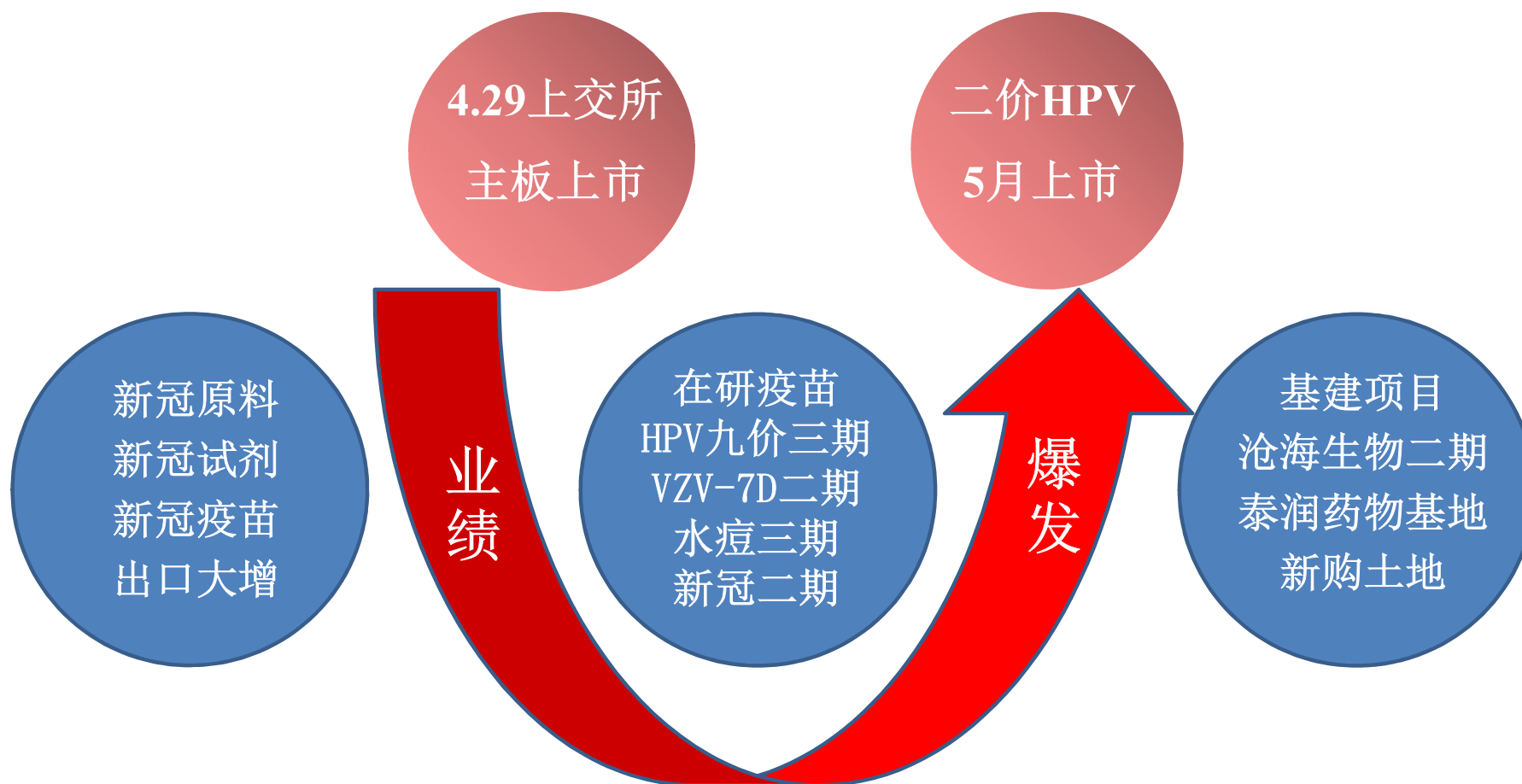
02

年报数据解读

03

2021年展望

综述概览



主要财务指标（1）



主要财务指标	2020年度 (亿元)	2019年度 (亿元)	同比增减 (%)
营业收入	23.54	11.84	98.88
营业利润	7.75	2.18	255.06
归母净利润	6.77	2.09	224.13
归母扣非净利润	6.17	1.65	273.71
基本每股收益（元）	1.62	0.54	200.00
稀释每股收益（元）	1.62	0.54	200.00
总资产	35.04	21.65	61.84
归母净资产	25.54	15.59	63.82
股本（万股）	43,360	39,000	11.18
每股净资产（元）	5.89	4.00	47.25
经营活动产生的现金流量净额	4.68	2.73	71.71

业绩变动说明：

◆2020年收入和利润均大幅增加，主要源于：二价HPV疫苗的上市销售、新冠检测试剂的境内外销售、以及与GSK、巴斯德的技术合作贡献

◆ 2020年净资产增加，主要因为：IPO上市募集资金净额3.18亿元和经营实现净利润6.78亿元所致

主要财务指标（2）

主要财务指标	2020年12月31日/ 2020年度	2019年12月31日/ 2019年度
1、盈利能力指标		
毛利率	81.22%	72.05%
归母净利率	28.76%	17.64%
加权平均净资产收益率	32.10%	14.36%
2、偿债能力指标		
资产负债率	26.35%	26.98%
流动比率	2.39	1.80
3、营运能力指标		
应收账款周转率（次）	4.58	5.12
存货周转率（次）	1.39	1.34
4、研发投入指标		
研发投入（亿元）	3.14	1.66
研发投入占营业收入的比例	13.35%	14.02%

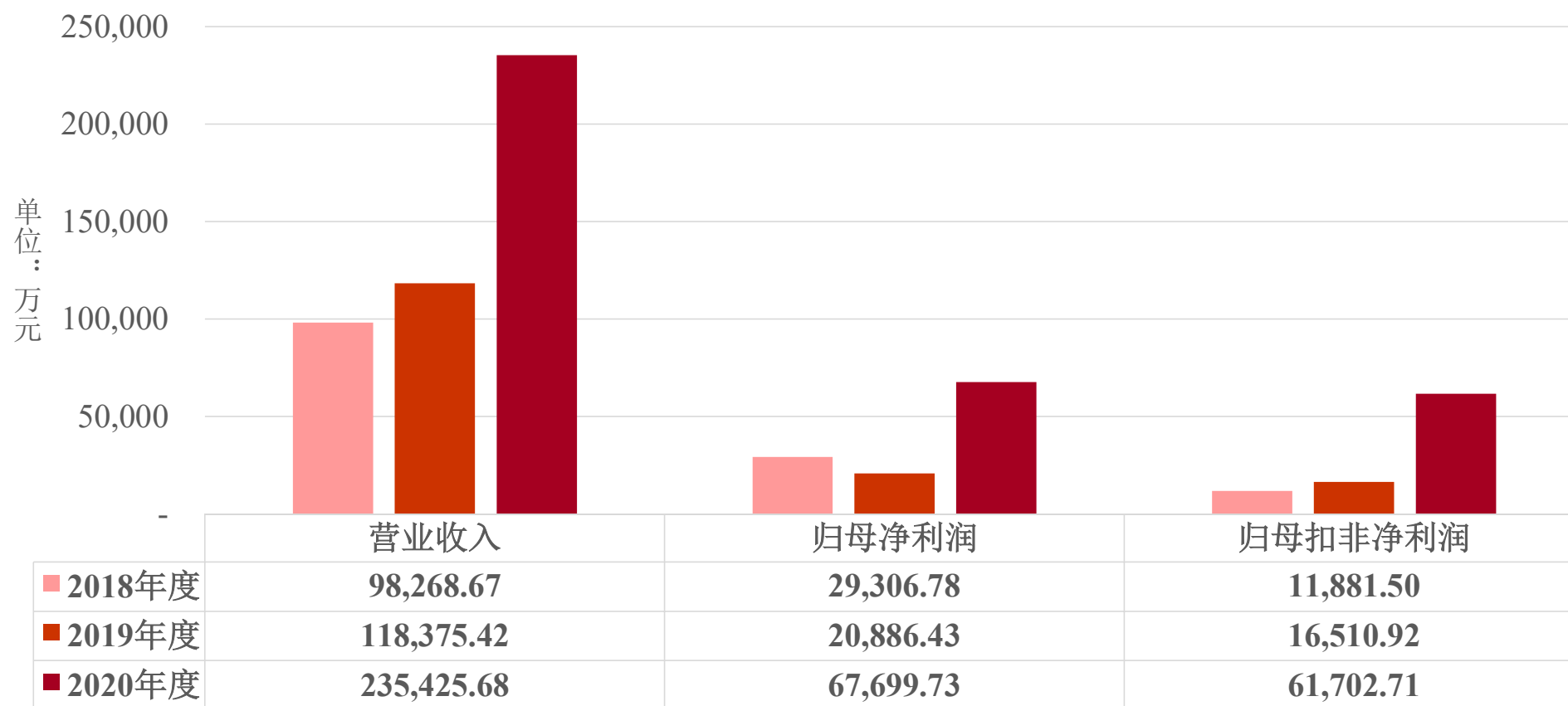
主要指标说明：

◆2020年，公司盈利能力指标表现优异：综合毛利率、归母净利率综合毛利率81.22%，同比增加9.17个百分点；归母净利率28.76%，同比增加11.12个百分点；加权平均净资产收益率32.10%，同比增加17.74个百分点

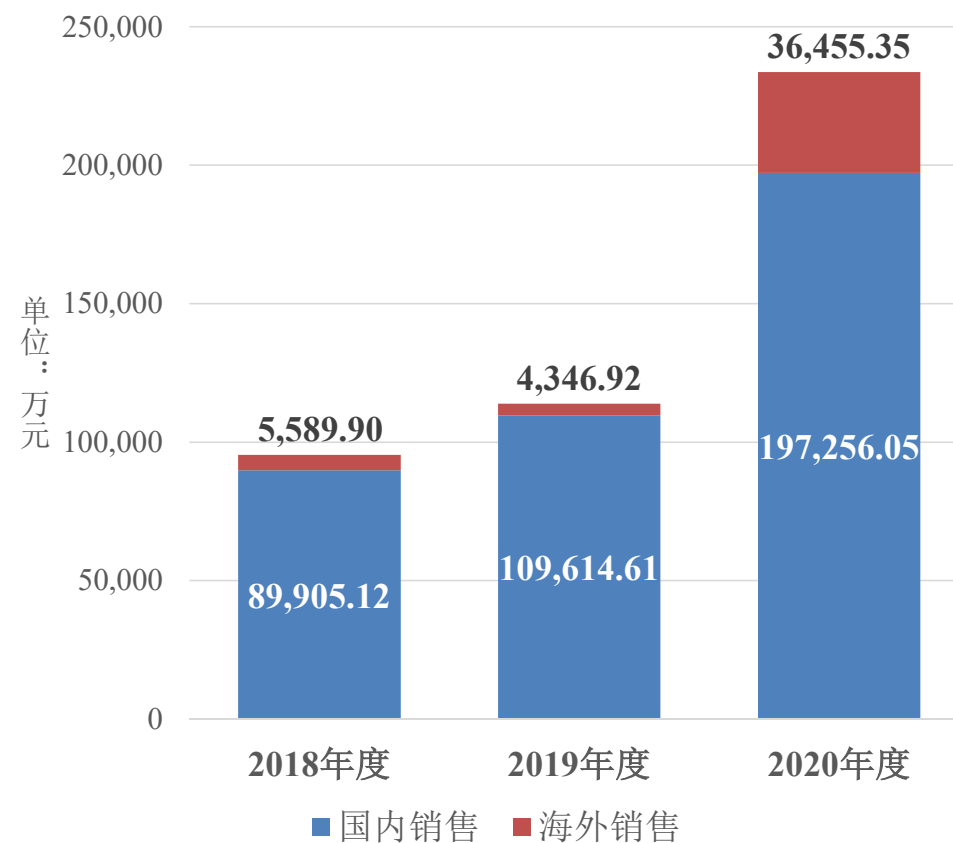
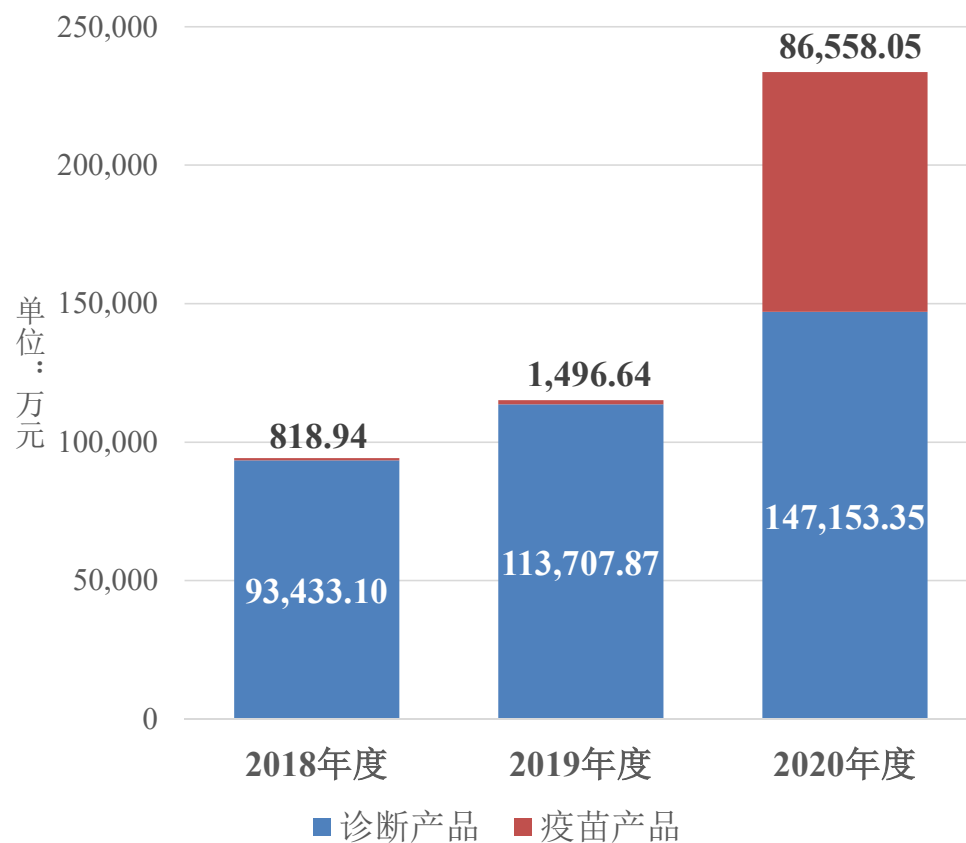
◆公司资产负债率26.35%，维持在较低水平；应收账款周转率4.58次，存货周转率1.39次

◆2020年，公司研发投入3.14亿元，占营业收入的比例13.35%

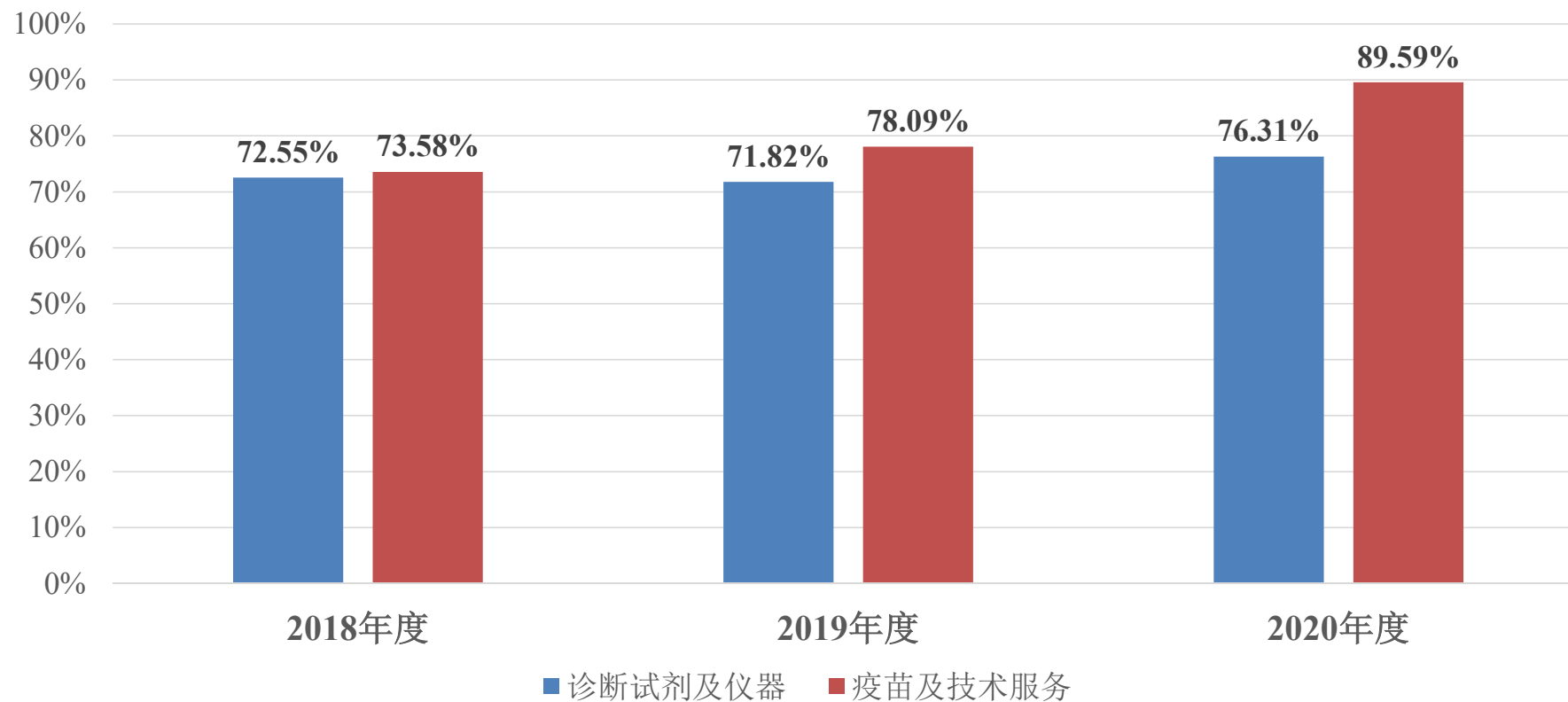
2018-2020年业绩增长



2018-2020年销售情况



2018-2020年分行业毛利率情况



注：1、诊断试剂及仪器含试剂、仪器、活性原料及代理伯乐产品等；
2、疫苗含疫苗产品及技术服务两块。

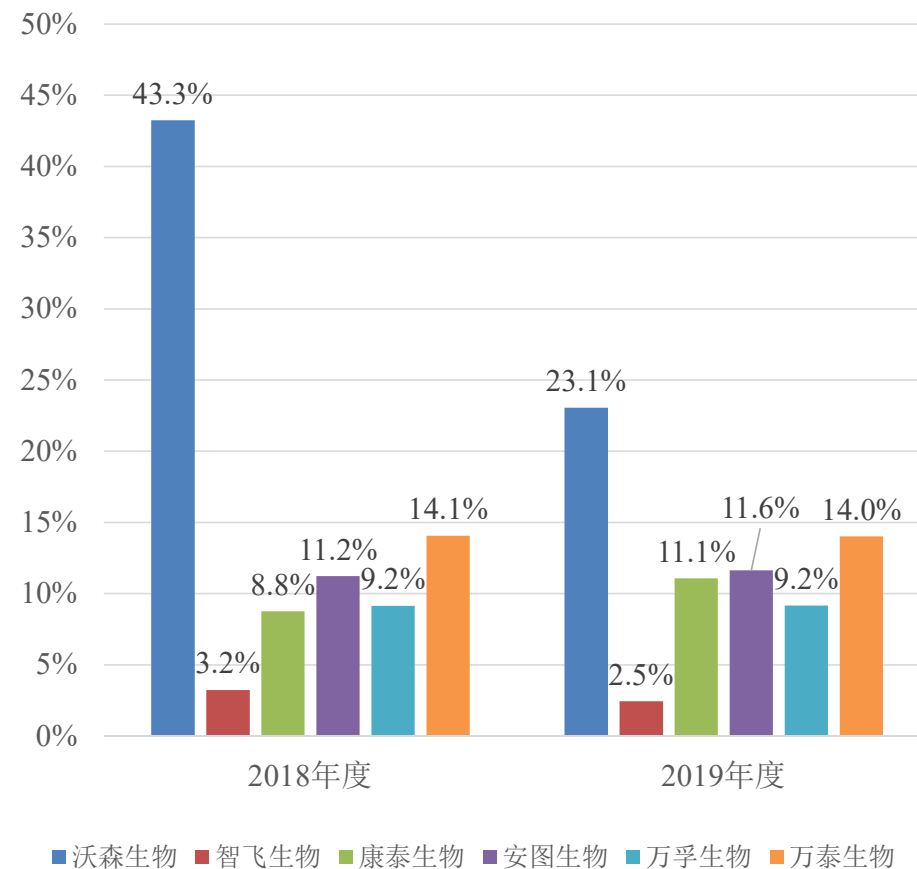
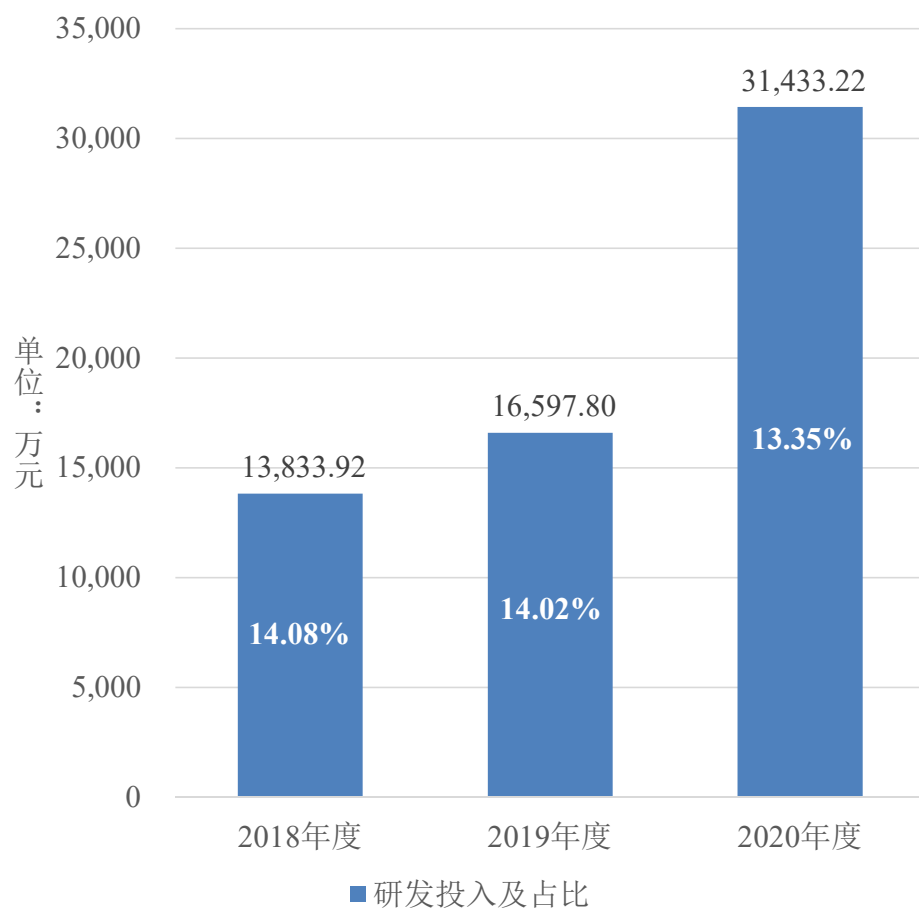
按产品类别细分

产品类别	营业收入 (亿元)	营业收入 同比增长 (%)	毛利率 (%)	毛利率同比变动
疫苗	7.11	4,653.37	90.87	增加12.78个百分点
试剂	11.72	21.45	84.60	增加6.55个百分点
仪器	0.93	280.24	-7.94	增加37.83个百分点
活性原料	0.71	-	97.68	-
技术服务收入	1.54	-	83.64	-
代理产品	1.35	-8.53	51.22	增加0.62个百分点
合计	23.37	102.87	81.23	增加9.33个百分点

◆从销售收入结构上看，2020年度疫苗销售占总收入的30.42%，成为公司新的利润增长点。试剂销售占总收入的比重在逐步降低

◆从毛利率的变动看，疫苗毛利率 90.87%，技术收入毛利率 83.64%，拉高了整体毛利率。2020年公司整体毛利率81.23%，比去年同期增加9.33个百分点

研发投入&同业比较



疫苗在研管线

序号	药（产）品名称	适应症或功能主治	技术特点	研发（注册） 所处阶段
1	冻干水痘减毒活疫苗	预防水痘	病毒经两步培养，消化收获，浓缩冻存，匀浆破碎细胞释放，均一性好，稳定性高	临床试验III期
2	冻干水痘减毒活疫苗（VZV-7D）	预防水痘	用反向遗传学技术制备减毒株，疫苗病毒7D既不感染皮肤，也不感染神经，故不引发水痘和带状疱疹	临床试验II期
3	鼻喷流感病毒载体新冠肺炎疫苗	预防新型冠状病毒引起的疾病	用反向遗传学技术制备含新冠病毒RBD基因的重组减毒流感病毒株，鼻喷给药，引发强烈的局部免疫应答，从感染入口处预防	临床试验II期
4	九价人乳头瘤病毒疫苗	预防人乳头瘤病毒感染引起的宫颈癌、生殖器癌和尖锐湿疣等疾病	采用成熟的平台技术，开发风险低，生产成本低，免疫原性高	临床试验III期

CONTENTS

01

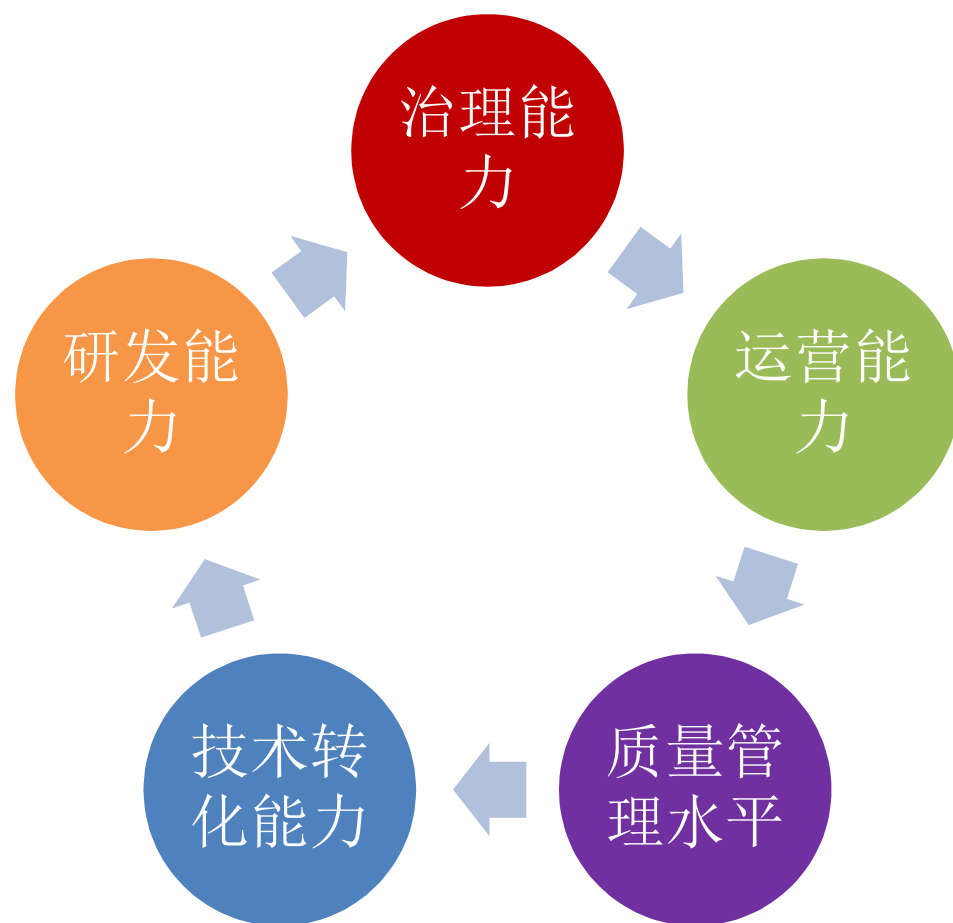
公司概况

02

年报数据解读

03

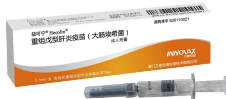
2021年展望



立足十四五、放眼2035年，公司将围绕诊断试剂、疫苗及技术成果转化，持续加大研发投入，以市场需求为导向、以社会使命为担当，不断提升公司治理能力、运营能力、研发能力、技术转化能力和质量管理水平，夯实公司的根基，增强未来发展后劲

疫苗领域

公司基于“大肠杆菌表达系统的病毒样颗粒疫苗平台”、“病毒类疫苗平台”和“多糖结合疫苗”三个平台，不断研究探索，开发新疫苗，持续为人类的健康事业做贡献

现有疫苗	5年规划	未来涉足
 戊肝疫苗	水痘疫苗（目前在临床III期阶段中） 鼻喷新冠肺炎疫苗（目前在临床II期阶段中）	基因工程重组亚单位疫苗（CHO）
 二价宫颈癌疫苗	九价宫颈癌疫苗（目前在临床III期阶段中） 新型水痘疫苗VZV-7D（目前在临床II期阶段中） 20价肺炎多糖结合疫苗（“PCV20”）（临床前）	核酸疫苗平台

继续巩固公司在重大传染病诊断上的传统优势，严把产品质量关，以优质产品确保市场领先地位。借助《健康中国2030年规划纲要》和卫健委《中国结核病预防防治工作技术规范》及《关于印发中国学校预防结核病防控指南的通知》、《中国遏制与防治艾滋病“十三五”行动》的政策东风，2021年公司力争实现拳头产品如结核TB-IGRA、艾滋尿液自检试剂等销量新的突破

2021年主推产品

ELISA



POCT



CMIA

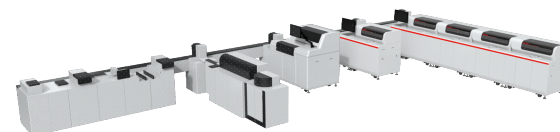


结核TB-IGRA



艾滋尿液自检试剂

即将完善



与自动化仪器流水线配套丰富和完善在肿瘤、激素、优生优育、心血管等领域系列检测品种

技术成果转化



GSK-新一代宫颈癌疫苗

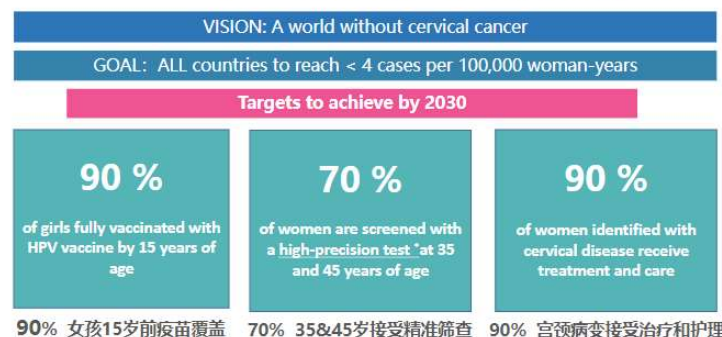
sanofi pasteur

La division vaccins du Groupe sanofi-aventis.

赛诺菲巴斯德-新型轮状病毒疫苗

未来集中精力做好与国际巨头的技术合作,进一步提升公司的研发管理能力和水平,为公司在技术成果转让方面积累经验

WHO 2030年全球加速消除宫颈癌战略目标



90% 女孩15岁前疫苗覆盖 70% 35&45岁接受精准筛查 90% 宫颈病变接受治疗和护理





Thanks